



GEORG
CONSULTING

Immobilienwirtschaft
Regionalökonomie

Boardinghausmarkt Deutschland 2010 mit Betriebsvergleich

BESTELLSTUDIE



Georg Consulting
Bei den Mühren 70
20457 Hamburg
Tel. 040 637 078 21
Fax. 040 423 388 34
www.georg-ic.de

Boardinghausmarkt Deutschland 2010 mit Betriebsvergleich

Stark wachsendes Marktsegment

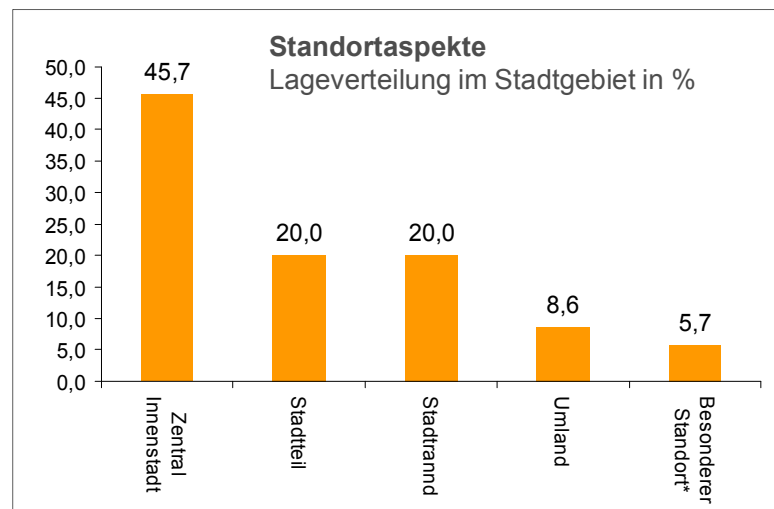
Boardinghäuser zählen zu dem am stärksten wachsenden Teilmarkt auf dem deutschen Beherbergungsmarkt. Im Rahmen einer ersten bundesweiten Marktstudie wurden 2009 über 300 Boardinghäuser (inkl. Mischkonzepte) in Deutschland erfasst und mit Hilfe eines Fragebogens zu unterschiedlichen Themen befragt.

Die **vorliegende Marktstudie** stellt die zweite Auflage der Studie dar und berücksichtigt u.a. die Ergebnisse einer **Trendbefragung aus dem Jahr 2010**. Die Studie soll zur Transparenz auf diesem Markt beitragen und liefert exklusive Benchmarks. Die Ergebnisse sind für Kommunen, Projektentwickler, Bestandshalter, Gutachter, Architekten, Hotelbetreiber, Investoren und Banken von großem Interesse.

Der Trend zum „Wohnen auf Zeit“ setzt sich in Deutschland infolge der Globalisierung und Internationalisierung der Wirtschaft durch. Vor allem die „Job-Nomaden“, die für eine bestimmte Zeit ihren Arbeitsstandort wechseln müssen, sind ein zunehmendes Phänomen der modernen Arbeitswelt. Darüber hinaus gibt es immer mehr Berufspendler, Freiberufler, Selbständige sowie Messe- und Kongressbesucher. Diese exemplarisch aufgeführten Zielgruppen tragen mit dazu bei, dass die Immobilienart Boardinghaus eine wachsende Bedeutung auf dem deutschen Übernachtungsmarkt einnimmt

Die immobilienwirtschaftliche Angebotsform umfasst:

- reines Boardinghaus
- Hotel mit Apartments in sep. Gebäude (Mischform)
- Hotel mit integrierten Apartments im gleichen Gebäude (Mischform)



Inhalt der Marktstudie:

- Angebots- und Betreiberformen
- Standortkriterien
- Gästestruktur und Zielgruppen
- Auslastungs- und Aufenthaltsdauer
- Größe Boardinghäuser
- Größe und Ausstattung Apartments
- Infrastruktur und Ausstattung
- Service- und Angebotsleistungen
- Zimmerpreise und Preisnachlass bei Long-Stay
- Marketinginstrumente
- Benchmarks: Erlös- und Kostenarten / Anteil am Umsatz (Differenzierung in reine Boardinghäuser und Mischkonzepte)
- Betreibung und Vertragsarten
- Zertifizierung
- Zukünftige Marktentwicklung
- Umnutzung von Büroimmobilien in Boardinghäuser
- Regionale Märkte (Preisstrukturen Metropolen und Sekundärstandorte, Anteil an den Übernachtungen und Zahl der Serviced-Apartments in den Städten:
 - Berlin
 - Hamburg
 - München
 - Frankfurt
 - Düsseldorf
 - Köln
 - Stuttgart
 - Dresden
 - Leipzig
 - Region Ruhr

Durchschnittliche Betriebsgrößen 2010

Ø Betriebsgröße	62 Apartments
Ø Betriebsgröße	98 Betten
Ø Bettenzahl/Apartment	1,6 Betten



Der vollständige Marktstudie Boardinghausmarkt Deutschland 2010 mit Betriebsvergleich kann zu einem Preis von € 395,00 zzgl. MwSt. (entspricht € 470,05 inkl. MwSt.) bestellt werden.

Boardinghausmarkt Deutschland 2010 mit Betriebsvergleich

Antwort-/Bestell-Fax an: 040 413 388 34

**Hiermit bestelle/n ich/wir die o.g. Studie zum Preis von 395 Euro zzgl.
MwSt.**

Name:

Unternehmen:

Straße:

Wohnort:

Rechnungsanschrift (falls abweichend von o.g. Adresse):

Tel.:

E-Mail:

Unterschrift/Firmenstempel:
